

Literaturverzeichnis zum Beitrag „Nachhaltiger? Nein – transformativer Konsum!“
von Dr. Renate Hübner
auf www.glasrecycling.at

Abels, H. (2009). *Wirklichkeit. Über Wissen und andere Definitionen der Wirklichkeit, über uns und Andere, Fremde und Vorurteile*. VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

Bauer, J. (2008). *Industrielle Ökologie: theoretische Annäherung an ein Konzept nachhaltiger Produktionsweisen*. Dissertation, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Universität Stuttgart.

Berger, P. L., & Luckmann, T. (2003). *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit* (19. Aufl.): Fischer.

Cohen, M. J. (2017). *The Future of Consumer Society. Prospects for Sustainability in the New Economy*. Oxford: University Press.

Europäische Kommission. (2015). Den Kreislauf schließen – Ein Aktionsplan der EU für die Kreislaufwirtschaft. Brüssel

Fridrich, C., Hübner, R., Hufnagel, R., Jaquemoth, M., Kollmann, K., Piorkowsky, M.-B., Wahlen, S. (2014). Bamberger Manifest für ein neues Verbraucherverständnis. *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit*, 3(9), 6.

Fridrich, C., Hübner, R., Kollmann, K., Piorkowsky, M.-B., & Tröger, N. (2017). Grundüberlegungen zu einer Kritischen Verbraucherforschung. In C. Fridrich, R. Hübner, K. Kollmann, M.-B. Piorkowsky & N. Tröger (Hg.), *Abschied vom eindimensionalen Verbraucher* (Band 1). Wiesbaden: VS Springer.

Grunwald, A. (2010). *Wider die Privatisierung der Nachhaltigkeit. Warum ökologisch korrekter Konsum die Umwelt nicht retten kann*. GAIA, 19(3), 178-182.

Guggenberger, B. (1992). "Zuvielisation". Beobachtungen zu einer postmodernen Wirklichkeit. In B. Guggenberger, D. Jasson & J. Leser (Hg.), *Postmoderne oder das Ende des Suchens?* (S. 42-57). Eggingen.

Heinrichs, H., & Grunenberg, H. (2012). *Sharing Economy: Auf dem Weg in eine neue Konsumkultur?* Arbeitspapier, Lüneburg

Heintel, P., & Krainer, L. (2012). *Kulturelle Nachhaltigkeit Historisch-Kritisches Wörterbuch des Marxismus*. Bd. 8/1 (S. 345 - 349). Hamburg - Berlin: Argument Verlag

Hübner, R. (2014). Geplante Obsoleszenz zwischen Wunsch und Ärgernis. Das Obsoleszenzspiel, Spielregeln und Spielverderber. *Zeitschrift für Soziale Technik*, 2/2014, 3.

Hübner, R. (2017). Nachhaltigkeits- und Verbraucherforschung – ein Cross-Over-Versuch interventionsorientierter Wissenschaft. In C. Fridrich, R. Hübner, K. Kollmann, M.-B. Piorkowsky, N. Tröger (Hg.), *Abschied vom eindimensionalen Verbraucher* (Vol. 1, pp. 161-200). Wiesbaden: VS Springer.

Hübner, R., Ukowitz, M., Lerchster, R. E. (2018). Netzwerk Konsum der Zukunft. Interventionsforschung zur Organisation inter- und transdisziplinärer Diskurse. In C. Fridrich, R. Hübner, N. Tröger, K. Kollmann & M.-B. Piorkowsky (Eds.), *Kritische Verbraucherforschung* (Band 2, S. 231-254). Wiesbaden: Springer Fachmedien, Wiesbaden.

Jackson, Tim, Wander Jager, Sigrid Stagl (2004). Beyond Insatiability: Needs Theory, Consumption and Sustainability." In: *Working Paper Series*, Vol. 2. Guildford: University of Surrey.

Literaturverzeichnis zum Beitrag „Nachhaltiger? Nein – transformativer Konsum!“
von Dr. Renate Hübner
auf www.glasrecycling.at

- Jänicke, M. (1997). Was ist falsch an der Umweltdebatte? Kritik des umweltpolitischen Instrumentalismus. ." In: G. Altner et al. (Hg.): *Jahrbuch Ökologie München* (S. 35-46) Beck.
- Jonas, M. (2016). Transition or Transformation? A Plea for the praxeological Approach of radical socio-ecological Change. In: M. Jonas / B. Littig (Hg.), *Praxeological Political Analysis*: Taylor & Francis.
- Knapp, R. (2008). Wholesome Design for Wicked Problems. Public Sphere Project.
<http://www.publicsphereproject.org/content/wholesome-design-wicked-problems>. Zugegriffen: 1. Februar 2019
- Krajewski, M. (2014). Fehler-Planungen. Zur Geschichte und Theorie der industriellen Obsoleszenz. *Zeitschrift Technikgeschichte*, 81(1 Themenheft: »Entschaffen«: Reste und das Ausrangieren, Zerlegen und Beseitigen des Gemachten).
- Lange, S., Santarius, T. (2016). Wolf oder Wollmilchsau? Drei Fragen zum transformativen Potenzial der Digitalisierung. *Ökologisch Wirtschaften* (3), 23-24.
- Linz, Manfred (2004). Weder Mangel noch Übermaß: warum Suffizienz unentbehrlich ist. In: *Working Paper Series*, vol. 145. Wuppertal: Wuppertal Institute. S. 58
- Minsch, J., Feindt, P.-H., Meister, H.-P., Schneidewind, U., & Schulz, T. (1998). *Institutionelle Reformen für eine Politik der Nachhaltigkeit*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Murphy, R. (2012). Sustainability: A wicked Problem. *Sociologica, Fasciolo 2*, 23.
- Nessel, S., Tröger, N., Hübner, R., & Fridrich, C. (2018). Dimensionen, Ansätze und Perspektiven einer multiperspektivischen Verbraucherforschung. In C. Fridrich, R. Hübner, N. Tröger, K. Kollmann und M.-B. Piorkowsky (Hg.), *Kritische Verbraucherforschung* (Band 2). Wiesbaden: Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Paech, N. (2012). *Nachhaltiges Wirtschaften jenseits von Innovationsorientierung und Wachstum* (2. Erg. Auflage). Marburg: Metropolis-Verlag.
- Pfister, C. (1995). *Das 1950er Syndrom - der Weg in die Konsumgesellschaft*. Bern; Wien [u.a.]: Haupt.
- Phillis, Y. A., Andriantiatsaholiniaina, L. A. (2001). Sustainability: an ill-defined concept and its assessment using fuzzy logic. *Ecological Economics*, 37(3), S. 435-456.
- Piorkowsky, M.-B. (2011). *Alltags- und Lebensökonomie*: V&R Unipress GmbH.
- Piorkowsky, M.-B. (2018). Konsumenten, Prosumenten oder Conpreneure? Wenn Konsumgüter auch unternehmerisch genutzt werden. In S. Nessel, N. Tröger, R. Hübner & C. Fridrich (Hg.), *Multiperspektivische Verbraucherforschung: Ansätze und Perspektiven* (Band 2). Wiesbaden: Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Reichel, A. (2018). Nachhaltige Digitalisierung, digitale Nachhaltigkeit? In H. Rogall (Hg.): *Im Brennpunkt: Zukunft des nachhaltigen Wirtschaftens in der digitalen Welt*. Marburg: Metropolis-Verlag.
- Rittel, H. W. J., & Webber, M. (1973). Dilemmas in a General Theory of Planning. *Policy Sciences*, 4(2), 155-169.
- Schridde, S. (2012). Geplante Obsoleszenz, Gebaut um kaputtzugehen. *Politische Ökologie*, 129, 56-61.

Literaturverzeichnis zum Beitrag „Nachhaltiger? Nein – transformativer Konsum!“
von Dr. Renate Hübner
auf www.glasrecycling.at

Vereinte Nationen (2015). Transformation unserer Welt: die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung, A /RES/70/1 C.F.R.

van Bömmel, H. (2003). *Konsumentensouveränität - neue Gestaltungsoptionen des Konsumenten in der postindustriellen Wirtschaft*. Marburg: Metropolis-Verlag.

Weber, M., Altmann, S. P. (1922). *Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der Sozialökonomik*. Tübingen: Mohr.

Volkerstorfer, H. (2012). Das große Verschwenden: Obsoleszenz als Wachstumstreiber – das kalkulierte Ablaufdatum von Produkten. *Bestseller*, 3/4, S. 24-26.

Sonstiges und Internetquellen

Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum. <https://cocolab.wirtschaftsmuseum.at/>.
Zugegriffen: 28. Februar 2019.